

跨境電子商務

- 理論與實務

書籍改版說明



簡介

在中華國際經貿研究學會胡聯國名譽理事長倡議，前任陳坤銘理事長多方奔走爭取資源，第六屆江怡蓓祕書長及熊正一副祕書長不辭辛苦協調眾多最優秀學者參與撰寫，國際貿易局和台北市進出口同業公會大力支持及奧援，及滄海書局協助出版下，《跨境電子商務—理論與實務》一書於2018年問世。

2020年進行二版修正

2024/12 完成第三版修正並發行

簡介

總編審：謝宗興校長

副編審：江玉女教授、江怡蓓教授

作者群：李麒麟、李有仁、余強生、賀光輝、江玉女、韓千山、黃士洲、江彥希、康蕙芬、劉彥青及林致祥等多位教授

簡介

本書分成概述、基本理論、基本要素與應用及營運四部分，涵蓋 12 章，包括跨境電商發展概述、平台介紹、理論基礎、信賴機制、物流體系、通關流程、線上支付、稅務規範、法律及道德議題、交易條件、網路行銷及資訊技術

第三版之重要修正

- 第一章 跨境電商發展概述（李麒麟教授）
 - 第四節 經營跨電電商八大心法
 - 第五節 解碼跨境電商行銷關鍵基因
 - 第六節 人工智慧行銷指南
 - 第七節 運用人工智慧進行內容行銷之十種方法
 - 第八節 人工智慧工具幫助行銷人咱建引人注目的內容

第三版之重要修正

- 第四章 跨境電商之信賴機制（余強生教授）
 - 第一節 社會臨場感
 - 介紹社會臨場感理論（Social Presence）在電商平台之運用
- 第七章 跨境線上支付（韓千山教授）
 - 第二節 跨境電商付款方式
 - （六）P2P匯兌（peer-to peer foreign exchange）
 - TransferWise（Wise）之介紹（英國跨境轉帳平台）

第三版之重要修正

- 第九章 跨境電商與相關法律（江彥希教授）
 - 第二節 國際組織對電商產業發展環境之規範
 - WTO電子商務談判之討論議題
 - CPTPP電子商務章節內容
 - 跨境電商追求ESG及SDGs之具體事例

第三版之重要修正

- 第九章 跨境電商與相關法律（江彥希教授）
 - 第三節 跨境電商之實體法規
 - 電子商務之法律定義
 - 電子商務中消費者保護之規定
 - OECD之《跨境電商消費者保護建議》（Consumer Protection in e-Commerce: OECD Recommendation）
 - ASEAN消費者保護協定（ASEAN Guidelines on Consumer Protection in e-Commerce(2022)）
 - 中國消費者權益保護法實施條例
 - 中國大陸之《電商法》

第三版之重要修正

- 第九章 跨境電商與相關法律（江彥希教授）
 - 第三節 跨境電商之實體法規
 - 電子商務中消費者保護之規定
 - 消費者之退換貨權
 - 消費者之隱私權：EU之《通用數據保護條例》、《數字服務法案》、《加州消費者隱私法案》
 - 消費者之人格（健康生命）權
 - 智慧財產權
 - 著作權之全景自由

第三版之重要修正

- 第十二章 跨境電商之資訊技術（林致祥教授）
 - 第七節 AI浪潮為跨境電商注入全通路發展新動能以拓展商機
 - 介紹AI在跨境電商之應用趨勢
 - 生成式AI多國語言服務平台
 - 精準行銷
 - 廣告創意和管理
 - 庫存和供應鏈優化
 - 客服效率提升

第三版之重要修正

- 新增貿大會考模擬試題
 - 本書特別重視其與「國際貿易大會考」的連結，希冀將跨境電商與傳統國際貿易的學習作一整合，讓本書讀者有望輕鬆應對「國際貿易大會考」中與跨境電商相關的考題

感謝您

